



Budowanie społeczności ogrodniczej online:

Jak angażować użytkowników wokół
wspólnych pasji?



ZIELONE POGOTOWIE



Plantis
Zielone Pogotowie

Speakers' Corner

16-18.10.2024



GARDENIA

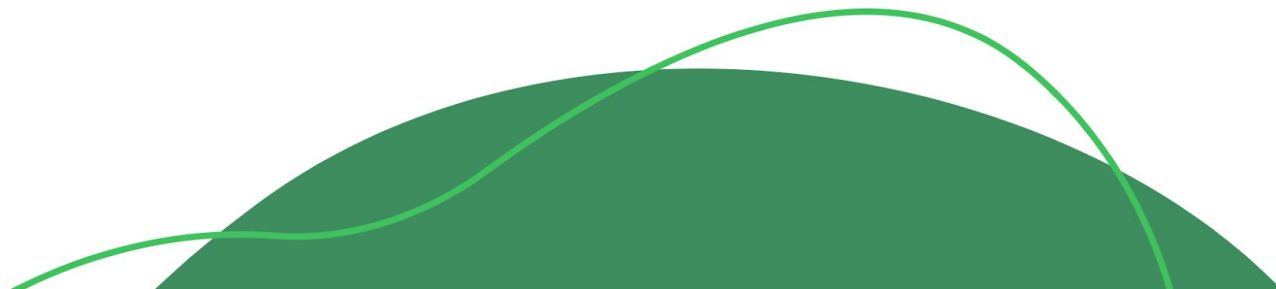
Michalina
Trempała



Wojciech
Tyszkowski

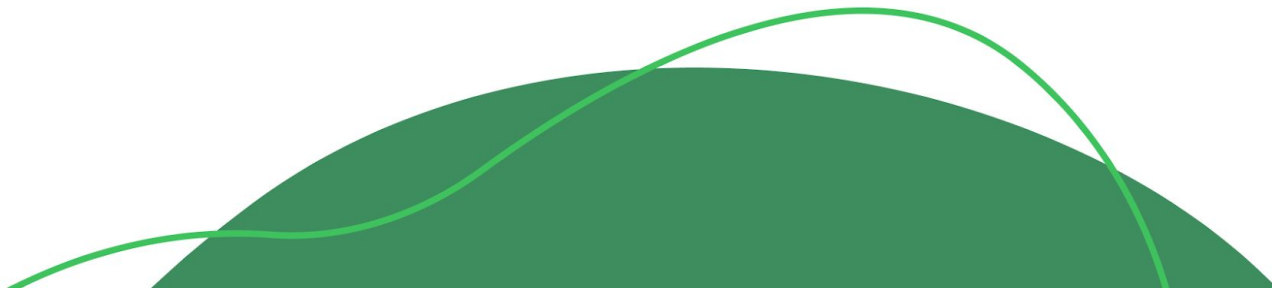


Ekosystem Wartości



Social Media

KONTENT



Narzędzia

KONTENT



NARZĘDZIA

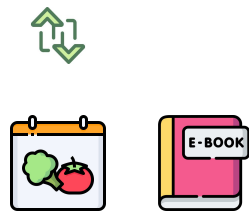


Interakcje

KONTENT



NARZĘDZIA

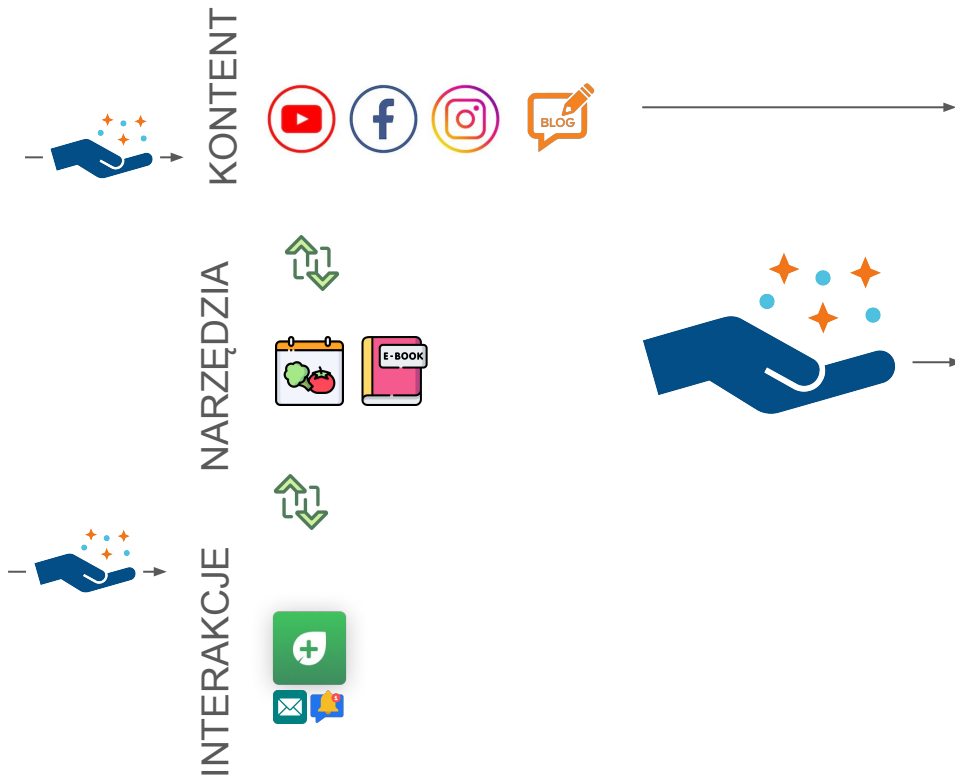


INTERAKCJE



Partnerzy

PARTNERZY



Etap 4 - Partnerzy

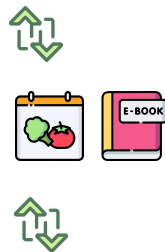
PARTNERZY



KONTENT



NARZĘDZIA



INTERAKCJE

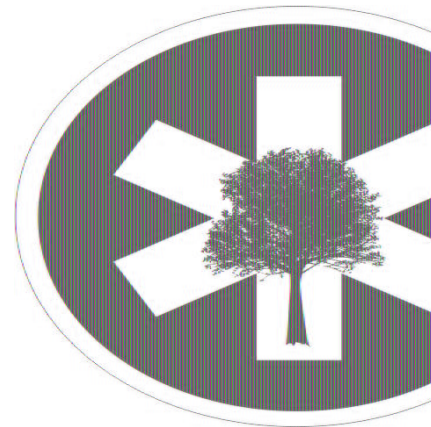


Platforma Współpracy Social Media



Michalina
Zielone Pogotowie

Zielone Pogotowie



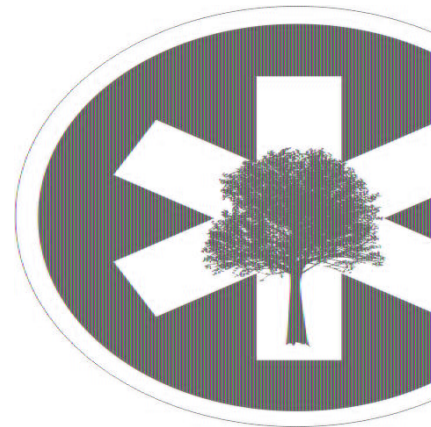
Każda platforma to osobny świat

- to co zadziała na jednej niekoniecznie zadziała na drugiej
- twórz контент osobno z dostosowaniem do zasad panujących na danej platformie
- wspólny łącznik - zaangażowanie, kontakt z obserwatorem

Zielone Pogotowie



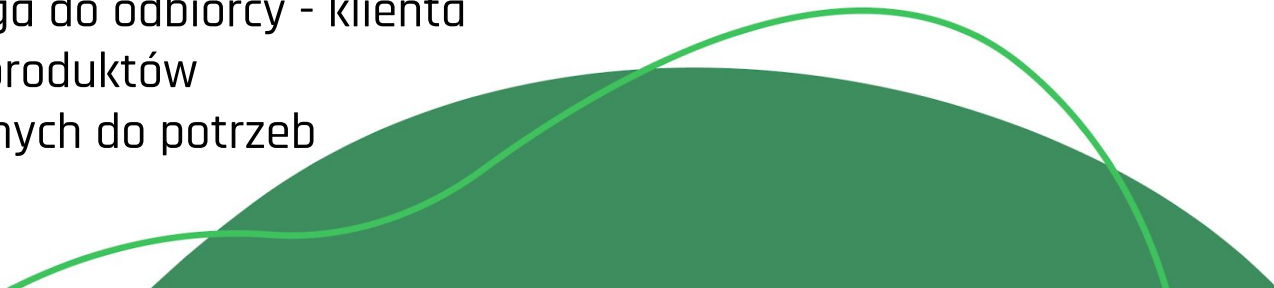
Tutaj wszystko się zaczęło...



Najważniejszy jest контент

PROBLEM ➡ **PRZYCZYNA** ➡ **ROZWIĄZANIE**

- dynamika treści
- szybka droga do odbiorcy - klienta
- tworzenie produktów dostosowanych do potrzeb

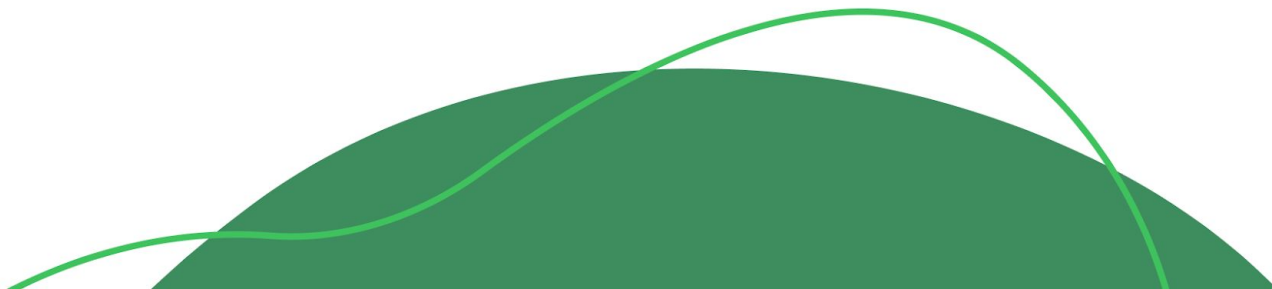
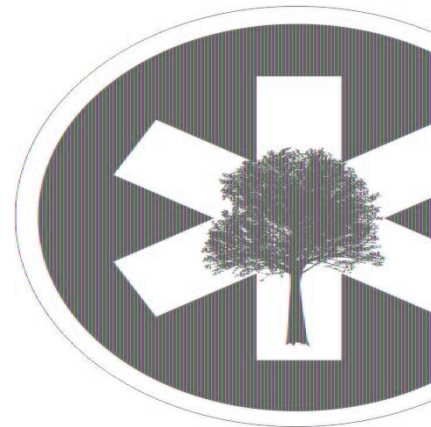


Zielone Pogotowie



Dużo możliwości w jednym miejscu

- systematyczność
- dostępność
- publikowane treści nie giną, pracują cały czas na Twój sukces

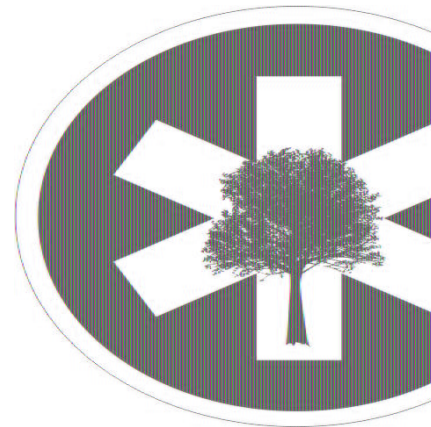


Zielone Pogotowie



Stały rozwój

- najbardziej intuicyjna platforma
- nastaw się na interakcje z innymi użytkownikami oraz firmami
- bądź otwarty i czujny na nowe trendy
- nie nastawiaj się na jeden format

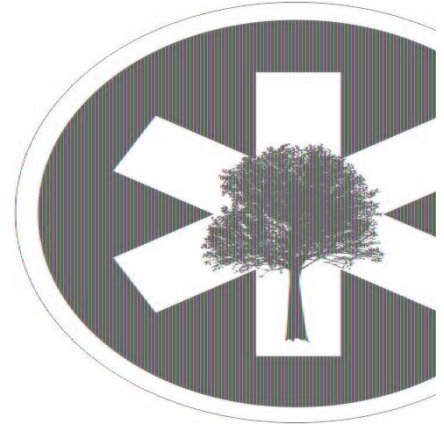


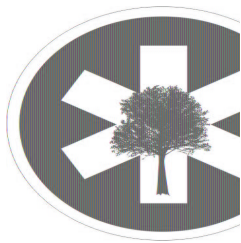
Zielone Pogotowie

Strategia

- systematyczność
- odświeżanie starych wartościowych treści
- tworzenie nowych (brak ograniczeń)
- angażowanie społeczności - interakcje
- autentyczność, naturalność przekazu, spontaniczność
- odpowiadanie na potrzeby społeczności
- czytelny контент

Progres nie perfekcja





Zielone Pogotowie

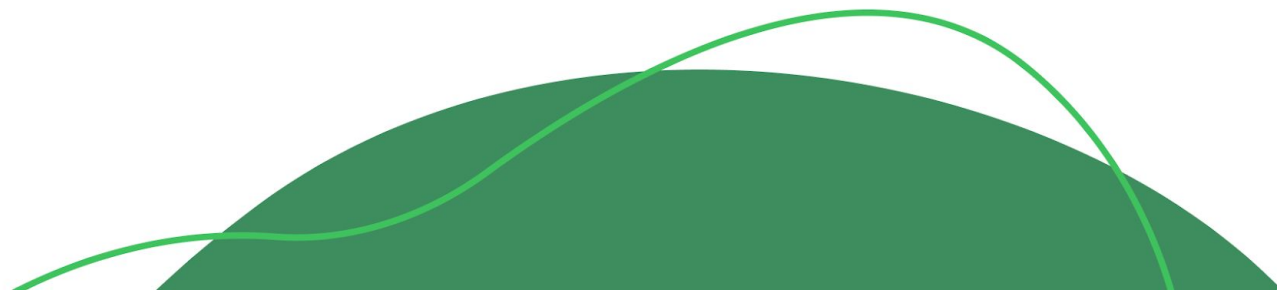
umacnianie pozycji

medium	(2023)
Facebook	392 tys. obserwujących
YouTube	448 tys. subskrypcji
Instagram	101 tys. obserwujących

medium	(2024)
Facebook	416 tys. obserwujących
YouTube	479 tys. subskrypcji
Instagram	114 tys. obserwujących

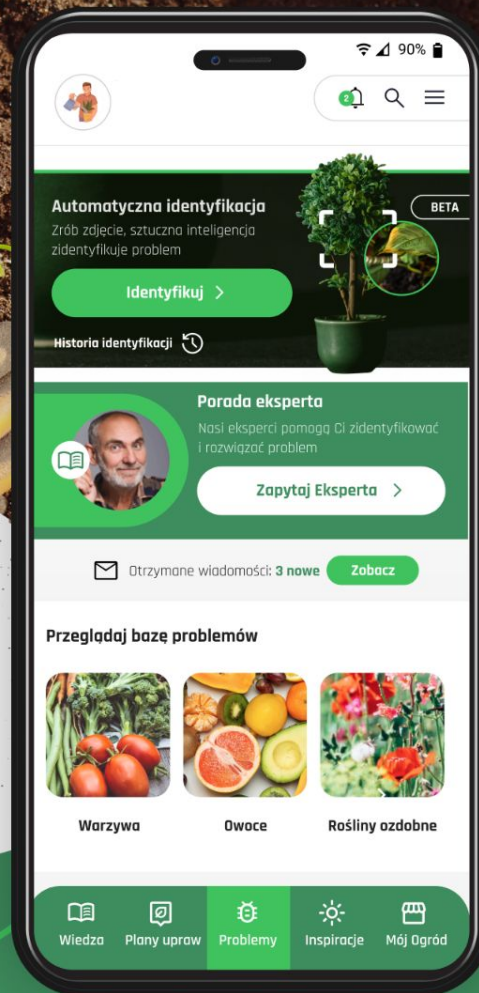
Analiza wyników i nauka

- rankingi - nowość dla branży ogrodniczej
- indywidualność (personalizacja marki)
- analizowanie zaangażowania poszczególnych treści
- odpowiadanie na potrzeby obserwujących





Narzędzie pierwszego wyboru dla
wszystkich amatorów domowego
ogrodnictwa w Polsce



APLIKACJA W LICZBACH



**Ilość instalacji (iOS +
Android)**
370 000 użytkowników

Z naszej aplikacji korzystają osoby,
które wykazują bardzo wysoką
responsywność na prezentowane
treści

MAU Mobile
Śr. 70 000 per m-c
(śr. długość sesji ~7,20 min!)

Zaangażowana społeczność
korzystając regularnie z aplikacji i
strony www

Motywacje



Zależy mi na...

Powiedz nam co jest Twoją główną motywacją do korzystania z aplikacji Plantis



Pozyskaniu wiedzy
ogrodniczej / Oglądaniu
filmów



Korzystaniu z kalendarza
ogrodniczego



Identyfikacji roślin
i problemów w ogrodzie



Pomocy eksperta
ogrodniczego

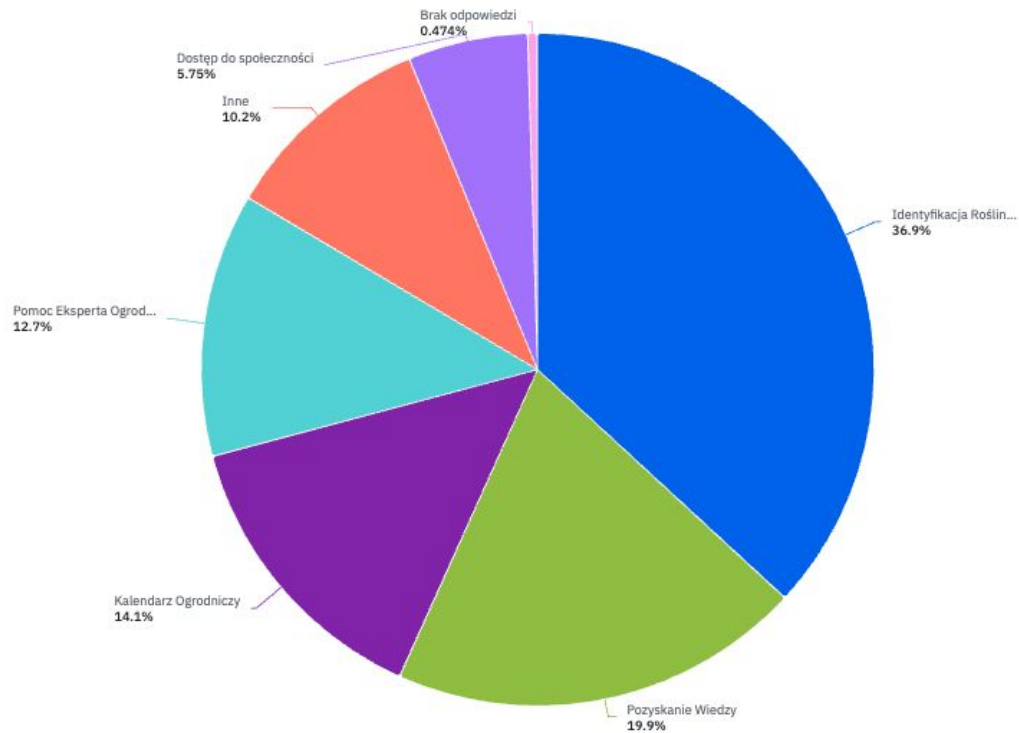


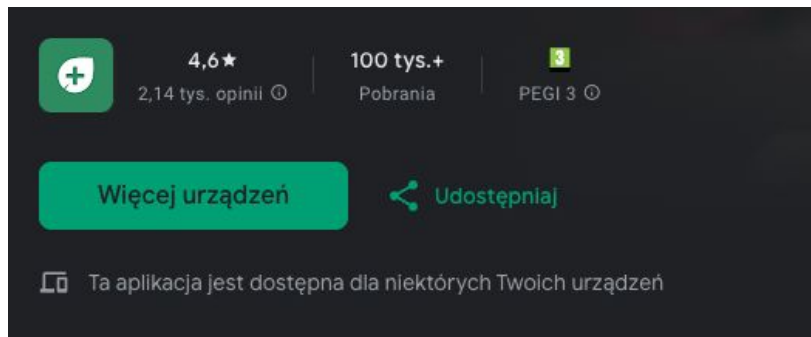
Dostępu do naszej
społeczności ogrodniczej



Jeszcze nie wiem

Dalej





PLANTIS - Zielone Pogotowie 4+

Pięlegnacja Twojego ogrodu

ELANTRIS SP Z O O

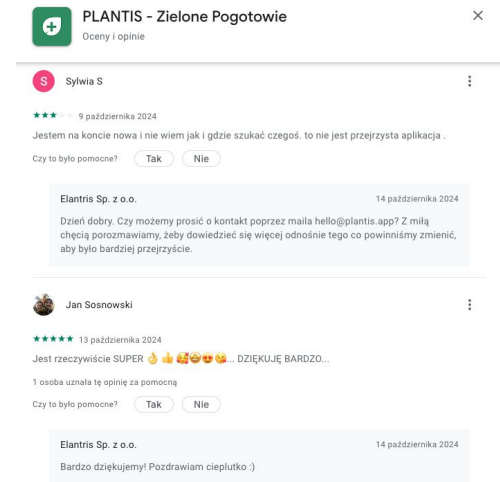
Zaprojektowano dla iPada

Nr 63 w gatunku Edukacja

★★★★★ 4,8 • Ocen: 604

Gratis • Oferuje zakupy w aplikacji

[Wyświetl w Mac App Store ↗](#)



13:54 B. 74%

← Powrót

Jak oceniasz swoje zadowolenie związane z korzystaniem z naszej aplikacji? *

Źle

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

5 ☐

Bardzo dobrze

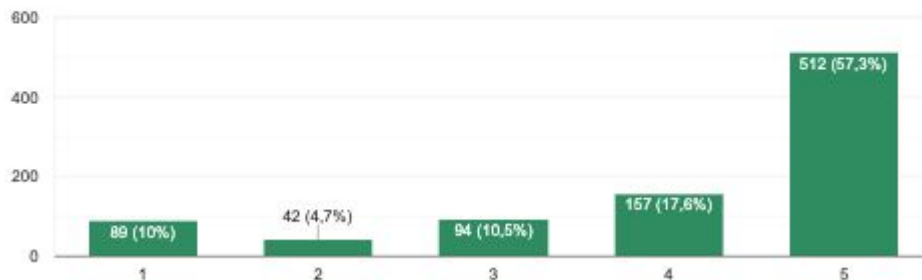
Co powinniśmy dodać, poprawić, ulepszyć, w aplikacji, abyś ocenił/a nas na 5?

Tvoja odpowiedź

Jak oceniasz swoje zadowolenie związane z korzystaniem z naszej aplikacji?

Kopiuł wykres

894 odpowiedzi



Co powinniśmy dodać, poprawić, ulepszyć, w aplikacji, abyś ocenił/a nas na 5?

520 odpowiedzi

Więcej planów upraw :)

Hmmm chyba nic nie przychodzi mi w tej chwili do głowy

Uważam, że aplikacja jest w pełni kompletna.

4

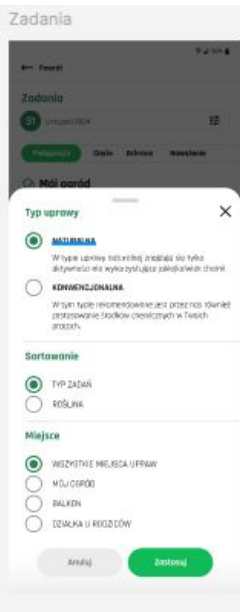
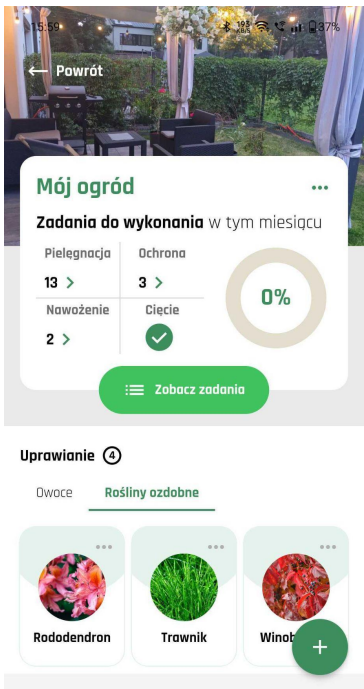
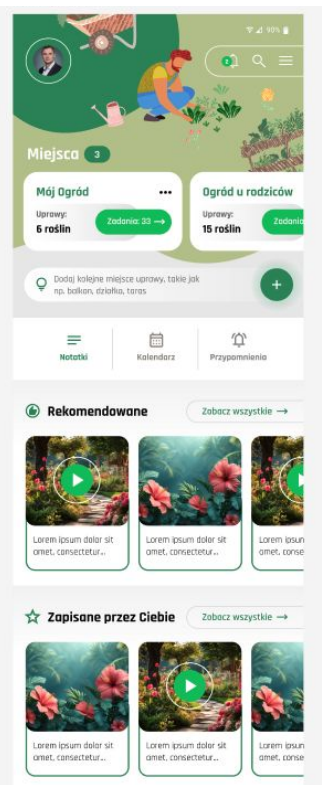
Osobna sekcja z materiałami jak kalendarze i inne poradniki, poprawić możliwość dodania zdjęć w sekcji zapytaj eksperta (teraz tylko administrator ma do tego uprawnienia) dodać sekcję szybkich pytań i odpowiedzi, poprawić sprawność łączenia aplikacji z serwerami

Ja jestem w pełni zadowolona z udzielanych porad

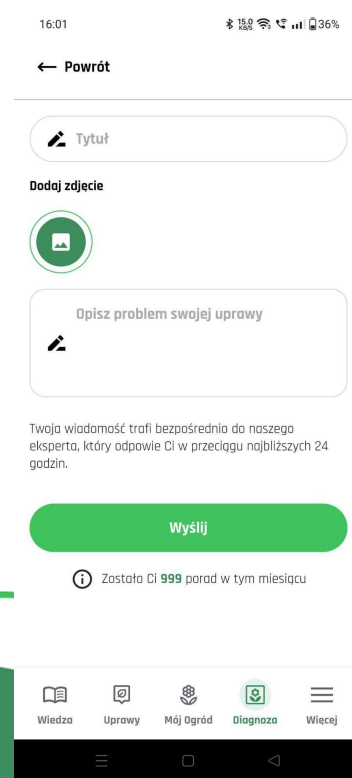
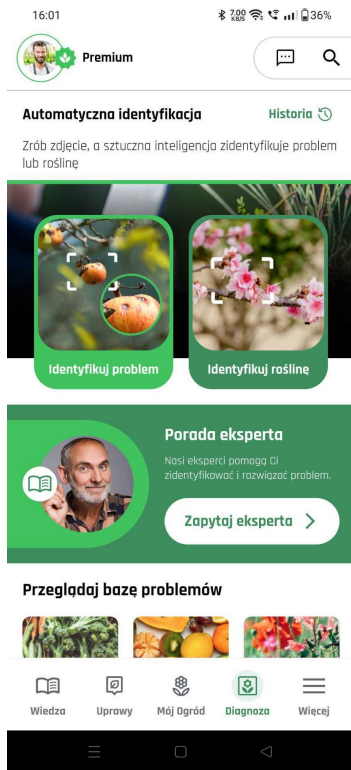
Szybkość uzyskania odpowiedzi

Wiecej filmów

MÓJ OGRÓD

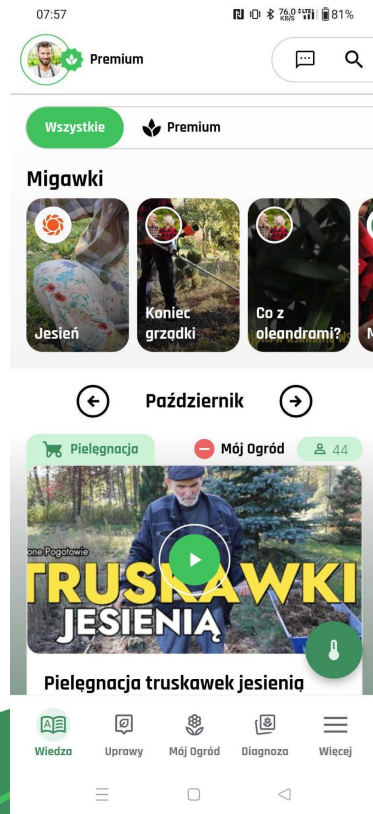


IDENTYFIKACJA PROBLEMÓW I WSPARCIE EKSPERTA

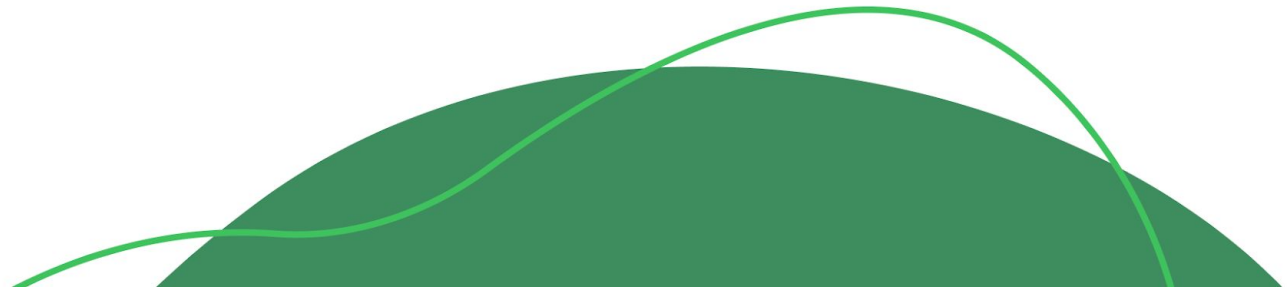


[illegible][illegible]

WIEDZA - W KIESZENI



Dziekujemy
Pytania?



Cele w Q4

Wysoki poziom

- zwiększenie zaangażowania użytkowników, wzrost liczby pobrań aplikacji oraz budowanie lojalności wśród istniejących użytkowników
- wzmacnianie wartości konta premium w aplikacji
- stworzenie wraz z partnerami aplikacji, w której spotykają się różne spojrzenia na ogrodnictwo
- budowanie marki Plantis samej w sobie - platforma skupiająca znawców ogrodnictwa i firm ogrodniczych
- działanie w kierunku dominacji wśród mediów o ogrodnictwie

Cele w Q4

Szczegółowy poziom



- budowanie mocnej pozycji eksperta w **50** grupach na Facebooku, w których obecne jest już Plantis
- **1** Kampania PR z Partnerem (W.Legutko)
- **2** konkursy z Partnerami
- zaproszenie do współpracy z Plantis **3** influencerów ogrodniczych
- Publikacja **8** unikalnych wideo postów w kategorii premium artykułów
- Wysyłka **24** angażujących newsletterów w kwartale; każdy z newsletterów z naciskiem na 1 Partnera
- Wysyłka **72** notyfikacji do użytkowników aplikacji
- wypuszczenie na rynek **2** nowych e-booków ogrodniczych do zakładki "Publikacje"
- bieżąca wysyłka pojawiających się materiałów dotyczących Partnera
- osobiste spotkanie na koniec kwartału z każdym z Partnerów

Zielone Pogotowie

nowa strategia daje wyniki

YouTube

Statystyki kanału

Tryb zaawansowany

22 sie–18 wrz 2024

Ostatnie 28 dni

Przegląd

Treść

Odbiorcy

Przychody

Inspiracja

Wszyscy

Filmy

Shorts

Na żywo

Posty

Playlisty

Wyświetlenia

442,1 tys. ↑

O 87,1 tys. więcej niż zwykle

Wyświetlenia na karcie

698,1 tys. ↑

86% więcej niż w poprzednich 28 dniach

Polubienia

16,0 tys. ↑

121% więcej niż w poprzednich 28 dniach

Subskrybenci

+500 ✓

Mniej więcej tyle samo co zazwyczaj

Statystyki kanału

Tryb zaawansowany

Przegląd Treść Odbiorcy Przychody Inspiracja

22 sie–18 wrz 2024
Ostatnie 28 dni

Wszyscy Filmy Shorts Na żywo Posty Playlisty

Wyświetlenia

803,6 tys. ✓

Mniej więcej tyle samo co zazwyczaj

Wyświetlenia miniatur

6,2 mln ↑

22% więcej niż w poprzednich 28 dniach

Współczynnik klikalności wyświetlonych miniatur

6,2%

Średni czas oglądania

3:40

Przegląd Treść Odbiorcy Przychody Inspiracja

22 sie–18 wrz 2024
Ostatnie 28 dni

Powracający widzowie ⌚

340,5 tys.

Unikalni widzowie ⌚

491,3 tys.

Subskrybenci

+2,1 tys. ✓

Mniej więcej tyle samo co zazwyczaj